

基于SWOT分析法的河北省新乐市旅游高质量发展路径研究

李 婷^{1*}, 刘泽琳¹, 轧宗程², 张秋雯^{3,4#}

¹河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

²河北师范大学教师教育学院, 河北 石家庄

³河北师范大学地理科学学院, 河北 石家庄

⁴河北省高等学校人文社会科学重点研究基地“河北师范大学地理计算与规划研究中心”, 河北 石家庄

收稿日期: 2025年7月9日; 录用日期: 2025年8月11日; 发布日期: 2025年8月20日

摘 要

旅游高质量发展对于河北省新乐市构建旅游新发展格局具有重要的指导意义。以河北省新乐市为例, 分析了其旅游发展的优势、劣势、机遇与威胁, 基于SWOT分析结果, 从融入区域发展大局、打造特色旅游品牌、完善旅游基础设施建设、构建智慧营销体系和改善生态环境等方面提出了河北省新乐市的旅游高质量发展路径。

关键词

旅游目的地, SWOT分析, 旅游高质量发展, 河北省新乐市

Research on the Path of High-Quality Development of Tourism in Xinle City, Hebei Province Based on SWOT Analysis Method

Ting Li^{1*}, Zelin Liu¹, Zongcheng Ya², Qiuluan Zhang^{3,4#}

¹School of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

²School of Teacher Education, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

³School of Geographical Sciences, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

⁴Hebei Key Research Institute of Humanities and Social Sciences at Universities “GeoComputation and Planning Center of Hebei Normal University”, Shijiazhuang Hebei

Received: Jul. 9th, 2025; accepted: Aug. 11th, 2025; published: Aug. 20th, 2025

*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 李婷, 刘泽琳, 轧宗程, 张秋雯. 基于 SWOT 分析法的河北省新乐市旅游高质量发展路径研究[J]. 可持续发展, 2025, 15(8): 238-245. DOI: 10.12677/sd.2025.158239

Abstract

High-quality tourism development is of great significance in guiding the construction of a new development pattern of tourism in Xinle City, Hebei Province. Taking Xinle City of Hebei Province as an example, the advantages, disadvantages, opportunities and threats of its tourism development are analyzed, and based on the results of the SWOT analysis, the path of high-quality development of tourism in Xinle City of Hebei Province is proposed in terms of integrating into the regional development situation, creating a characteristic tourism brand, perfecting the construction of tourism infrastructure, constructing an intelligent marketing system and improving the ecological environment.

Keywords

Tourism Destination, SWOT Analysis, Tourism High-Quality Development, Xinle City Hebei Province

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2023年9月,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(国办发〔2023〕36号),明确指出要促进旅游业的高质量发展,发挥旅游业对经济社会发展的带动作用[1],国内一些新兴的旅游大县依托地域优势,合理规划旅游景区,建设新型旅游度假村,促进了当地旅游业的高质量发展[2]。近年来,河北省新乐市通过整合文化、商业、旅游、体育等资源[3],全面提升其文化“软实力”,强力打造发展“硬支撑”[4]。然而,新乐市与其他具有成熟旅游产业的城市相比,其在旅游目的地开发与管理方面尚处于起步阶段,旅游业仍有较大的发展空间。因此,为了提升河北省新乐市的整体竞争力,本文运用SWOT分析法对河北省新乐市旅游发展的优势、劣势、机遇和威胁进行分析[5],进而提出旅游高质量发展路径,以期推动该市经济社会和生态的持续发展。

2. 优势(Strengths): 河北省新乐市旅游高质量发展优势

2.1. 多样化的水系生态资源

沙河和木刀沟是河北省新乐市两大自然水系,这两大水系为当地的旅游发展创造了生态资源上的优势,沙河沿岸的天然湿地景观与河滩地,形成了城市近郊周边比较稀缺的旅游地,具有开发生态研学潜力。木刀沟流域保存了完好的自然河岸植被带,构成了天然的生态廊道,更形成了四季分明的滨水景观。河北省新乐市还有南水北调工程等水域,这些资源具备优良的生态环境和自然景观优势,适宜种植玉米、花生和红薯等农作物和西瓜、甜瓜等水果。水系生态资源为河北省新乐市旅游业的发展提供了良好的生态环境基础,是提升旅游吸引力的关键因子。

2.2. 深厚的伏羲文化底蕴

河北省新乐市素有“羲皇圣里”之称,为中华民族发祥地之一,据史料记载,远古时期人文始祖伏羲曾在此地观天象创八卦,传授先民渔猎农耕之术,奠定了中华文明的根基。河北省新乐市现有国家保

护单位和 3A 级景区的伏羲台，伏羲台总高度为 9.20 米，伏羲台上的建筑均建在高 5 米的夯土台上，从南到北依次是山门、六佐殿、龙师殿、寝宫，随着伏羲台不断的发展，其不仅成为了祭祀的场所，更推动了伏羲文化及相关旅游的发展。同时新乐伏羲文化节被评为国家级非物质文化遗产，是当地重要的民俗活动，每年的农历三月十七至十九日举办，将庙会与伏羲文化旅游相结合，吸引了众多游客前来寻根问祖，同时也为每一位游客带来穿越千年的沉浸式体验[6]。深厚的伏羲文化必将成为河北省新乐市旅游整体竞争力提升的主导因子，是实现其旅游高质量发展的核心驱动力。

2.3. 丰富的艺术文化资源

河北省新乐市文化馆于第四轮全国文化馆评估中荣获一级馆称号；第六次全国图书馆评估，河北省新乐市图书馆取得二级馆认定；新乐石雕入选为河北省第三批省级非物质文化遗产名录之一，同时还存在一些艺术资源，比如蛋雕技艺双龙戏珠，百年铜雕、以及铁笔烙丹青等传统工艺技术。还有集文化、休闲、旅游、动漫和设计为一体的河北美术学院[4]，以其独特的城堡式建筑，吸引了大量的游客来参观，同时还培养了大量的艺术人才。晋察冀边区爆炸英雄李混子制雷旧址纪念馆，作为河北省新乐市爱国主义教育基地，是河北省新乐市红色文化旅游的核心载体。河北省新乐市玉皇庙是现存元代古建筑，被列为省级保护单位，当中的玉皇殿有着明代悬挑结构建筑，庙内还将天文历法融入了建筑当中。丰富的艺术文化资源为河北省新乐市旅游业的发展提供了长久的活力。

2.4. 良好的交通网络

河北省新乐市作为“九省通衢、三辅要地”[7]，在京津冀协同发展战略中占据重要地位，是地处京保石城镇发展轴关键节点，构建起贯通东西、连接南北的市场枢纽格局。河北省新乐市地处河北省中南部[8]，距离河北省会石家庄仅约 50 公里，距离石家庄国际机场仅 5 公里，距离天津港 260 公里，黄骅港 300 公里，距雄安新区核心区 130 公里，毗邻正定国际机场和中国自由贸易试验区正定片区，是石家庄重点打造的市域次中心城市，是京保石产业发展带和城镇聚集轴的重要节点城市，可以达到 10 分钟登机，1 小时进京，2 h 出海，交通便利为游客来新乐旅游提供了便利的条件。良好的交通网络为河北省新乐市的旅游发展提供了良好的基础条件，有助于其旅游业的市场空间得到进一步的拓展。

2.5. 地方政府的支持与政策保障

根据《中共河北省新乐市委关于制定全市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》编制，主要阐明全市“十四五”发展战略意见，开启社会主义现代化建设新征程，建设“经济强市，美丽新乐”的战略意义；《河北省新乐市全域旅游规划》制定了“邯郸西瓜采摘－河北三元食品－河北美术学院－伏羲台”的特色旅游路线。近年来，河北省新乐市立足乡村振兴战略，以伏羲文化为引领，实施了“两线(金环线、银环线)、四区(伏羲文化小镇片区、西瓜小镇片区、精品粮生产片区、高油酸花生片区)”工程，联动吴家庄、何家庄等周边村落资源，系统推进农村环境整治和基础设施升级，同时积极培育特色民宿、生态休闲、康养旅游等新兴业态，实现村集体经济持续壮大和农民收入稳步增长，全力构建文化引领型乡村振兴示范样板[6]。

3. 劣势(Weaknesses): 河北省新乐市旅游高质量发展劣势

3.1. 旅游产品过于单一

目前，河北省新乐市的旅游产品主要集中在自然景观和历史文化旅游上，缺乏特色鲜明的旅游产品，河北省新乐市的历史文化底蕴深厚，但是相关的旅游产品相当匮乏，导致本地旅游资源知名度低、影响

力也比较小,游客对新乐市的旅游了解较少等问题,为新乐市的旅游发展带来了一定的困难[9]。虽然每年都举办伏羲文化节,但是旅游始终处于低发展水平,伏羲文化节仍停留在祭祀仪式等传统形式,缺乏沉浸式、科技化的呈现方式,而且伏羲文化并未形成以伏羲文化为符号的文创产品,也没有衍生出相关服务的完整旅游链。

3.2. 旅游资源整合不足

河北省新乐市旅游资源禀赋优良,涵盖历史文化,如伏羲台、玉皇庙,生态湿地如沙河、木刀沟和红色遗址如李混子制雷旧址等多种旅游文化类型,但旅游品牌建设规划中核心资源整合不足导致游客对新乐旅游品牌的认知度不高。河北省新乐市的景点比较分散,旅游资源整合不高,旅游资源的优势没有体现出来,目前的旅游资源整合主要依赖于政府的推动作用,市场主体的参与度不高,而且市场运营机制也不健全,部分基础设施和公共服务设施不够完善,文、商、旅、体等产业之间缺乏沟通,并没有系统性的规划。如何通过科学合理的旅游资源整合,提升河北省新乐市的旅游市场竞争力,已成为地方政府和学者们关注的重点。

3.3. 旅游文化资源的开发力度不足

河北省新乐市的文化挖掘只停留在了表面,比如伏羲文化呈现仍停留在塑像祭祀层面,缺乏“创八卦”等核心IP的具象化展示,未构建完整的神话体系,也并未衍生出相关的文创产品。相较于河北省的其他旅游目的地,河北省新乐市的旅游品牌影响力较小,缺乏具有全球认知度的旅游标志性产品,导致市场竞争力较弱。目前新乐伏羲文化没有清晰的品牌认知,游客资源集中在伏羲庙期间,淡季的时候资源严重闲置。晋察冀边区爆炸英雄李混子制雷旧址纪念馆等红色旅游资源尚未开发完全,文化遗产类如玉皇庙等在学校内部导致交通不便,以及其他传承文化和特色美食文化开发不足,凸显不出地方的特色。

3.4. 旅游基础设施相对薄弱

虽然河北省新乐市的交通便利,但景区整体的旅游基础设施建设还不够完善。各景区旅游配套设施、公共服务设施、游客接待中心等依然不够完善,例如河北省新乐市玉皇庙,李混子纪念园等还有没有游客接待中心,河北省新乐市景区的旅游基础设施需要进一步投资和建设。目前河北省新乐市的旅游服务人员短缺,缺乏高素质的导游和旅游管理人员,游客的服务体验不高,直接影响了游客的满意度和忠诚度。还有旅游包含吃、住、行、游、购、娱,目前新乐市的餐饮、住宿等配套设施并不能满足游客的需求,导致河北省新乐市的景点以观光型为主,缺乏深度的体验和二次消费,从而导致河北省新乐市旅游业的驱动力不足。

4. 机遇(Opportunities): 河北省新乐市旅游高质量发展机遇

4.1. 京津冀协同发展战略为河北省新乐市旅游发展赋能

随着不断推进京津冀协同发展战略,区域产业协同布局推动文旅要素加速流动,河北省新乐市作为石家庄“北大门”的区位优势不断凸显了出来,可充分承接北京非首都功能疏解带来的文旅项目外溢,从而吸引优质的资本和旅游运营团队落户,为河北省新乐市的旅游发展带来了新的方向。京津冀协同发展的旅游品牌效应也日益显现,为河北省新乐市的伏羲文化等特色资源提供了更广阔的展示平台和消费市场。京津冀公共服务共建共享机制的不断完善,有效地促进了游客服务标准统一和市场监管协同发展,为河北省新乐市的旅游市场规范化发展创造了有利的条件,从而进一步释放河北省新乐市区域旅游市场的消费潜力,推动河北省新乐市文旅的高质量发展。

4.2. 国家文旅融合和高质量发展政策为河北省新乐市旅游发展指明方向

2024 年 5 月，党中央首次以旅游发展为主题召开了全国旅游发展大会，大会进一步为新时代的文旅融合发展绘制了蓝图，明确了文旅融合发展的路径。作为中国式现代化的重要组成部分，文化和旅游产业的融合发展已经历了文旅简单相加的基础阶段、文旅互相促进的改良阶段，并正进入文旅和合共生的高质量融合发展新阶段[10]。在文旅融合高质量发展的背景下，国家大力扶持文旅产业的高质量发展，鼓励文化与旅游的深度融合，为河北省新乐市发展伏羲文化、非遗资源等人文旅游项目提供了方向与指引。随着文旅融合的不断深入，消费者的需求发生了转变，消费者更倾向于兼具文化内涵和生态旅游的景区，而河北省新乐市的伏羲文化和生态资源恰好符合这一趋势，这一趋势为河北省新乐市的旅游发展带来了新的契机。

4.3. 石家庄都市圈发展规划为河北省新乐市旅游发展带来新希望

“省会都市圈”为河北省新乐市的文化旅游带来了新的希望，省会都市圈互补联动的融合发展模式，为河北省新乐市与石家庄其他旅游景区的互联互通提供了新的方式。石家庄市域次中心城市战略定位，使河北省新乐市在资源配置和政策支持方面获得了更多的倾斜。在河北全力推进文明城市、森林城市创建中，省会都市圈为河北省新乐市提升城市品质和旅游环境注入了新的动能，省会都市圈的发展正在推动新乐旅游业迈向更高质量发展的新阶段。

5. 威胁(Threats)：河北省新乐市旅游高质量发展威胁

5.1. 省内同类景区竞争激烈

目前我国旅游竞争激烈，各地纷纷出台优惠政策抢夺游客资源，旅游的发展出现了分化现象，新乐市的旅游发展在竞争中面临着不进则退的巨大挑战，对照石家庄市域次城市的标准，新乐市的旅游功能载体还不完善，与省会都市圈的旅游缺乏主轴链接，生态环境保护任重道远。表 1 中只列举了河北省 A 级景区中与河北省新乐市相类似的部分旅游景区，根据河北省 A 级景区统计数据显示，与新乐相类似的景区中存在较多的 4A 级与 5A 级的优质景区，而新乐目前只拥有一处 3A 级景区，在旅游资源与质量方面相对缺乏竞争优势，体现了河北省新乐市在区域旅游发展中处于相对弱势地位。河北省新乐市的旅游发展面临着较大的市场竞争压力，河北省新乐市旅游业如若不突出地方特色，提高旅游品质，可能会面临客源流失的风险。

Table 1. Some a-level scenic spots in Hebei province with similar types to Xinle city, Hebei province

表 1. 与河北省新乐市相似类型的部分河北省 A 级景区

新乐景区	类似景区全称	类似景区所在地市	类似景区等级
伏羲台景区(3A)	涉县娲皇宫景区	邯郸市涉县	5A
	内丘县扁鹊庙景区	邢台市内丘县	4A
	定州市开元寺塔景区	定州市	3A
河北美术学院	武强县周窝音乐小镇景区	衡水市武强县	4A
	唐山市南湖·开滦旅游景区(启新 1889)	唐山市路南区	4A
玉皇庙	正定县隆兴寺景区	石家庄市正定县	4A
	蔚县暖泉古镇景区	张家口市蔚县	4A
	曲阳县北岳庙景区	保定市曲阳县	4A

续表

李混子制雷旧址	阜平县晋察冀边区革命纪念馆	保定市阜平县	4A
	涉县八路军 129 师司令部旧址景区	邯郸市涉县	4A
	隆化县董存瑞纪念馆景区	承德市隆化县	4A
	清苑区冉庄地道战遗址景区	保定市清苑区	3A
	武安市太行山抗日旧址	邯郸市武安市	3A
	峰峰矿区冀南山底抗日地道景区	邯郸市峰峰矿区	3A
木刀沟生态区	衡水市衡水湖景区	衡水市滨湖新区	5A
	雄安新区白洋淀景区	雄安新区安新县	5A
	沧州市南大港湿地景区	沧州渤海新区	4A

5.2. 旅游经济层面的压力

当前旅游市场整体经济发展不均匀，消费者更加注重旅游的性价比，也倾向于选择知名度高和服务设施好的成熟旅游地区，这类旅游目的地往往经过长期的运营打磨，在服务质量和成本控制上更具优势，这与河北省新乐市这类正在起步阶段的旅游目的地形成了天然的竞争力。同时，区域经济发展差异导致的资源集聚效应明显，民营资本更倾向于选择客源稳定的成熟旅游区，而河北省新乐市在吸引社会资本投入旅游基础设施升级和建设高端的旅游景区等方面面临着更大的难度，新乐市如果长期缺乏资金上的投入，可能进一步拉大与周边地区的发展差异。

6. 河北省新乐市旅游高质量发展路径

6.1. 融入区域发展大局，激活新乐旅游发展新动能

河北省新乐市要深度融入京津冀协同发展大局，承接北京非遗项目转移，建设京津冀文化传承示范区。新乐要积极融入省会都市圈，打破行政区域界限，建立与石家庄旅游区的互联互通等，实现省会都市圈互补联动融合发展，同时在雄安新区的建设中实现融合发展、借势发展。河北省新乐市立足石家庄市域次中心城市定位，以区域协同发展为路径，全力激活河北省新乐市旅游发展的新动能，推动河北省新乐市文旅产业的高质量发展。

6.2. 打造特色旅游品牌，提升新乐旅游整体竞争力

河北省新乐市要着重打造特色旅游产品，1) 发展文化旅游，结合河北省新乐市的伏羲文化资源，深入挖掘伏羲庙、伏羲文化博物馆等景点，打造“伏羲文化之旅”，结合玉皇庙等古建筑遗址和河北省新乐市李混子制雷纪念馆等红色文化联合起来，创新河北省新乐市旅游新业态，增强河北省新乐市的旅游竞争力。2) 艺术旅游的创新，借助河北美术学院的艺术资源，结合河北省新乐市非物质文化遗产石雕等工艺发展艺术旅游项目，吸引艺术爱好者及游客参与手工制作体验。3) 农业体验与乡村旅游，河北省新乐市还应发挥其乡村旅游优势，推动西瓜，花生和红薯等农家乐、农田采摘等项目，来满足城市居民的田园生活需求。4) 开发多元化旅游产品，河北省新乐市的旅游产品应涵盖不同类型的游客需求，除传统的自然景观旅游外，还应包括文化体验、生态旅游、健康旅游、亲子旅游等项目，例如河北省新乐市依托大沙河、木刀沟生态湿地公园等自然资源，发展绿色生态旅游。

6.3. 完善旅游基础设施建设，夯实新乐旅游发展硬支撑

河北省新乐市要加强旅游基础配套设施的建设，须推动重点旅游线路的基础设施建设，实施旅游畅

通工程,形成更加便捷、完善的交通网络,提升景区的通达性[11],要改善供水、供电、安全、卫生等条件为游客提供舒适的旅游环境,改善河北省新乐市旅游目的地的接待能力与服务品质。河北省新乐市正在积极落实“轨道上的京津冀”重大工程建设,积极争取新乐市火车站项目,融入京津冀现代轨道交通网络,提高城市与景区的交通可达性。新乐要完善各大景区的旅游服务设施,建立游客服务中心等,加强智慧旅游建设步伐,建立完善的游客投诉和反馈机制,及时改进服务内容和质量,同时新乐市要建立旅游大数据平台,方便游客了解景区信息、在线预订,提升整体游客体验。

6.4. 构建智慧营销体系,助力新乐旅游市场发展新格局

利用现代互联网技术,提升河北省新乐市的旅游品牌影响力,通过社交媒体、旅游网站等平台进行宣传推广等方式来进行线上营销模式,经常性地发布景区活动信息,吸引年轻游客。加强与周边城市、旅游公司联合推广,构建景区联动来共享资源,提升市场竞争力,例如,与石家庄文旅局合作推出“石家庄-新乐文旅直通车”,或是与正定古城、西柏坡景区建立联票机制,促进河北省新乐市旅游的发展。鼓励游客在线评价、分享旅游经验,提升河北省新乐市旅游景点的市场认知度,例如,在伏羲台、美院等主要景区设置“游客点评二维码”。

6.5. 改善生态环境,筑牢新乐旅游发展根基

政府要加强文旅开发的审批机制,在景区开发或者扩建前开展文化遗产影响评估,划定生态和文化保护红线,避免对传统居民的破坏性开发。河北省新乐市在开发旅游资源时要保护生物资源多样性,优化自然生态空间布局,促进自然生态系统功能和稳定性全面提升,加快修复木刀沟-沙河生态系统,恢复河道生态修复能力,在开发现代化旅游时与生态保护相结合,可以为河北省新乐市文旅高质量发展筑牢根基。

7. 结语

河北省新乐市要充分利用自身的优势,并抓住外部的机遇,同时要减少内部的劣势和外部的威胁,依托历史文化底蕴和区位优势,通过整合民俗文化和非遗、生态资源等特色资源,构建“文化+旅游+产业”融合发展的新模式,为新乐市的旅游发展提高了核心竞争力。只有这样河北省新乐市才能在竞争激烈的旅游市场中凸显出自身的优势,将潜在的旅游资源优势转换为现实的旅游产品,实现旅游业的高质量发展。

参考文献

- [1] 汤姿,司小鹏,任意,等. 东北三省旅游业高质量发展评价及影响因素[J]. 福建师范大学学报(自然科学版), 2025, 41(3): 111-119.
- [2] 张晓明,郭英,杨杰. 景区资源整合与农村可持续发展模式研究——以星子县为例[J]. 生态经济, 2009(10): 88-90.
- [3] 马静,秦安琪. 新乐文商旅体融合激活发展新动能[N]. 河北经济日报, 2024-04-29(005).
- [4] 杜振琪. 完善规划 拓展内涵 叫响品牌[N]. 河北日报, 2012-07-23(008).
- [5] 吴小伟,郑刚. 边疆地区优质教育资源协同发展的SWOT分析——以新疆南疆地区为例[J]. 民族教育研究, 2014, 25(2): 16-22.
- [6] 刘立芳. 赴“羲皇故里”开启文化探索之旅[N]. 石家庄日报, 2024-04-27(001).
- [7] 赵爱迪. 城市特色与公园景观的融合——以河北新乐市人民公园为例[J]. 中国园艺文摘, 2014, 30(6): 137-138+175.
- [8] 王书华,张义丰,毛汉英. 城郊县域生态经济协调状态与发展能力分析——以河北新乐市为例[J]. 地理科学进

-
- 展, 2004(1): 96-104.
- [9] 丁翠翠, 图登克珠. 西藏红色旅游 SWOT 分析与发展对策研究[J]. 西藏研究, 2021(1): 56-63.
- [10] 谢朝武, 朱海, 章坤. 中国文化和旅游产业高质量融合发展的适配关系与政策启示[J]. 自然资源学报, 2025, 40(4): 1084-1106.
- [11] 张俊英. 青海打造国际生态旅游目的地 SWOT 分析与发展对策[J]. 青海社会科学, 2021(3): 103-109.